



TUM School of Management



Executive Training

# Leadership & Communication

Führen und Kommunizieren  
im Digitalen Wandel



Arbeit am eigenen Fall,  
Top-Dozenten aus Wissenschaft  
und Wirtschaft

Änderungen vorbehalten (Stand: 24.01.20)

18./19. März 2020

GAULY

## Der Bildungscampus Heilbronn: Where Management meets Technology

Mit ihrer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, der TUM School of Management, ist die Technische Universität München mit einem eigenen Lehr- und Forschungsstandort am Bildungscampus Heilbronn vertreten. Schwerpunktthemen sind das Management des digitalen Wandels, Familienunternehmen und Unternehmensgründungen. Die Besonderheit der Programme ist die Schnittstelle der Studiengänge zwischen Management und Technologie.

Für Ihre Übernachtung steht ein Zimmerkontingent im Mercure Hotel Heilbronn direkt gegenüber des Bildungscampus zur Verfügung.

*Veranstaltungsort: TUM am Bildungscampus Heilbronn*



Foto: cph Consulting



## **TUM – Technische Universität München**

- Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- Eine der ersten Exzellenzuniversitäten in Deutschland
- TUM als unternehmerische Universität: Erkenntnisse aus der Forschung werden direkt und praxisorientiert an die Wirtschaft weitergegeben
- Spitzenplätze in nationalen und internationalen Rankings
- TUM School of Management: Forschungsstärkste BWL Fakultät Deutschlands (Handelsblatt Ranking)
- Auszeichnung der TUM School of Management mit der Triple-Crown-Akkreditierung (AACSB, EQUIS und AMBA)
- Weiterbildungsprogramme des Executive Education Centers (EEC) als Brücke zwischen Lehre und Praxis
- Neueste Forschungserkenntnisse aus der exzellenten Grundlagenforschung
- Praxisorientiert an den beruflichen Bedürfnissen der Fach- und Führungskräfte

## Executive Training

### Leadership & Communication

#### Führen und Kommunizieren im Digitalen Wandel

Das Executive Training „Leadership & Communication“ der TUM School of Management ist das Experten-Seminar für Führung & Kommunikation. Sie erfahren dabei den neuesten Stand der Leadership-Forschung von renommierten TUM Professoren und lernen von erfahrenen Führungskräften die neuesten Trends aus der Praxis.

Sie profitieren außerdem von dem Expertenwissen einer führenden Beratung für Strategie & Kommunikation. In vertiefenden Mastermind-Sessions diskutieren Sie Ihre eigenen Herausforderungen und profitieren vom gesammelten Erfahrungsschatz aller Teilnehmer.

|                 |                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Dauer:</b>   | 2 Tage                                                |
| <b>Termin:</b>  | 18./19. März 2020                                     |
| <b>Uhrzeit:</b> | 1. Tag: 10:00 – 21:00 Uhr<br>2. Tag: 9:00 – 17:00 Uhr |
| <b>Ort:</b>     | TUM Campus Heilbronn /<br>Mercure Hotel Heilbronn     |
| <b>Preis:</b>   | 1.650 Euro (Frühbucher 1.490 Euro)                    |

### Welche Themen stehen im Mittelpunkt?

- Moderne Führung von Individuen und Gruppen
- Wertschöpfung durch Kommunikation in unsicheren und volatilen Umfeldern
- Wirkungsvolle Kommunikation als Erfolgsfaktor der Führung
- Führung und Kommunikation in der digitalen Transformation

### Die 5 Besonderheiten dieses Seminars für Sie:

- Exklusives Kleingruppen-Seminar: Begrenzung der Teilnehmer auf eine kleine Gruppe garantiert Ihnen intensives Lernen und Diskutieren
- Mastermind-Sessions: Sie erhalten ausführliche Antworten auf Ihre persönlichen Fragen rund um Ihre eigenen Führungsherausforderungen im Rahmen von zwei Mastermind-Sessions, bei denen Sie Ihren Fall vertraulich mit Experten und den Teilnehmern diskutieren

### Unternehmenspartner

Gauly Advisors ist eine führende Unternehmensberatung für Strategie und Kommunikation. Als „Trusted Advisor“ berät das Unternehmen namhafte Mandanten aus verschiedensten Branchen – global agierende Konzerne und DAX-30-Unternehmen ebenso wie Mittelständler oder Unternehmerfamilien. Schwerpunkte sind die Begleitung in erfolgskritischen Situationen wie

- Wissenschaftliche Erkenntnisse: Sie erfahren die neuesten Ergebnisse aus der Leadership-Forschung durch renommierte Professor/-innen der TUM School of Management
- Effektive Lernvertiefung: Durch sofortiges Anwenden des Erlernten im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien vertiefen Sie das neue Wissen
- Professionelles Networking: Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk und erhalten darüber hinaus Zugang zum Alumni-Netzwerk der TUM School of Management

### Für wen ist dieses Seminar geeignet?

- Entscheider in kleinen, mittleren und großen Unternehmen
- Führungskräfte, die vor neuen Herausforderungen stehen

Krisen, Restrukturierungen, M&A-Transaktionen oder Regulierungsprozessen sowie die Unterstützung bei längerfristigen Herausforderungen wie digitaler Transformation und kulturellen Veränderungsprozessen.

# GAULY



---

**Dietmar Bochert**

ist Senior Vice President  
Communications bei  
Franz Haniel & Cie.



---

**Claudia Paul-Helten**

ist Repräsentanz des Executive  
Education Centers der TUM  
School of Management und  
morderiert dieses Executive  
Training als Seminarleitung



---

**Ingrid M. Haas**

ist Managing Director  
Group Communications &  
Marketing bei der  
Deutsche Börse Group



---

**Prof. Dr. Helmut Krcmar**

ist Inhaber des Lehrstuhls für  
Wirtschaftsinformatik der TUM,  
Geschäftsführer und Gründungs-  
dekan des TUM Campus Heilbronn



---

**Helge Hoffmeister**

ist Managing Partner bei  
Gauly Advisors GmbH



---

**Birgit Obendorf-Will**

ist Director HR  
Ströer Gruppe



---

**Frank Kohl-Boas**

ist Leiter Personal & Recht,  
Syndikus bei der  
Zeit-Verlagsgruppe



---

**Dr. Anneke Neuhaus**

ist Head of Thought  
Leadership bei Siemens

# Agenda

## MITTWOCH, 18. MÄRZ 2020

10:00 Uhr: **Get together**

*Claudia Paul-Helten, TUM Executive Education Center*

---

11:15 Uhr: **Grundlagen**

*Helge Hoffmeister, Gaulty Advisors*

---

12:30 Uhr: **Mittagessen und Bewegung**

---

14:00 Uhr: **Praxisfall 1 „Von der Litfaßsäule über Content und Direct Media - wie Führung und Change Management im Medienhaus Ströer gelingt“**

*Birgit Oßendorf-Will, Ströer*

---

15:15 Uhr: **Impuls aus der Wissenschaft: Führung im Digitalen Wandel**

*Prof. Dr. Helmut Krcmar, Gründungsdekan des TUM Campus Heilbronn*

---

16:15 Uhr: **Mastermind-Session 1 - Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe**

*Claudia Paul-Helten, TUM Executive Education Center / Helge Hoffmeister, Gaulty Advisors*

---

17:30 Uhr: **Praxisfall 2 „Enkelfähig – im digitalen Zeitalter auf Zukunftsthemen setzen und Werte bewahren“**

*Dietmar Bochert, Haniel*

---

18:45 Uhr: **Gemeinsamer Spaziergang zum XR-LAB und Abendessen**

---

20:30 Uhr: **Kaminabend: Leadership – Einblicke aus der Praxis „Wandel im Blickpunkt der Öffentlichkeit - wie erfolgreiche Kommunikation tiefgreifende Veränderungen unterstützt“**

*Ingrid M. Haas, Deutsche Börse*

---

## DONNERSTAG, 19. MÄRZ 2020

9:00 Uhr: **Morgenkonferenz – Lessons Learned**

*Claudia Paul-Helten, TUM Executive Education Center*

---

10:00 Uhr: **Praxisfall 3: „Neue Wege in einem Traditionshaus“ Leadership bei Siemens**

*Dr. Anneke Neuhaus, Siemens*

---

12:00 Uhr: **Mittagessen und Austausch**

---

13:30 Uhr: **Praxisfall 4 „Change in traditionellen Organisationen – ein Einblick in die Zeit Verlagsgruppe“**

*Frank Kohl-Boas, Zeitverlag*

---

14:45 Uhr: **Mastermind-Session 2 Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe, unterstützt von Experten**

*Claudia Paul-Helten, TUM Executive Education Center / Helge Hoffmeister, Gaulty Advisors*

---

15:45 Uhr: **Grundlagen Lernvertiefung**

*Helge Hoffmeister, Gaulty Advisors*

---

16:30 Uhr: **Next Steps**

*Claudia Paul-Helten, TUM Executive Education Center*

---

17:00 Uhr: **Ende der Veranstaltung**

# Leadership & Communications

## Führen und Kommunizieren im digitalen Wandel

**Termin und Ort:** 18./19. März 2020:  
1. Tag: 10:00 – 21:00 Uhr / 2. Tag 9:00 – 17:00 Uhr  
TUM Campus Heilbronn, Bildungscampus 2, 74076 Heilbronn  
Mercure Hotel Heilbronn, Platz am Bollwerksturm 2,  
74072 Heilbronn

---

**Anmeldung:** Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax oder Post zu diesem Seminar an. Sie finden das Anmeldeformular auf unserer Internetseite unter: [www.eec.wi.tum.de/executive-training](http://www.eec.wi.tum.de/executive-training)

---

**Kosten:** Die Kosten für die Teilnahme an diesem Seminar betragen pro Teilnehmer 1.650 Euro. Die Übernachtungskosten im Hotel sind dabei nicht enthalten. Bis Mitte Februar gilt der Frühbucherpreis von 1.490 Euro.

---

**Organisatorisches:** Kurz nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie von uns eine Buchungsbestätigung für die Teilnahme am Seminar. Ebenso senden wir Ihnen zeitnah Informationen zum Veranstaltungsort. Änderungen vorbehalten (Stand: 24.01.20).

---

**Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website**  
**[www.eec.wi.tum.de](http://www.eec.wi.tum.de)**

### **TUM School of Management**

Executive Education Center  
Arcisstr. 21, 80333 München  
Tel: +49(0)89.289.28474  
[info.eec@wi.tum.de](mailto:info.eec@wi.tum.de)  
[www.eec.wi.tum.de](http://www.eec.wi.tum.de)